

2020학년도 신입생모집 입시홍보 종합광고 위탁 용역

제 안 요 청 서

2019년 5월



입시 홍보 개요

1. 입찰명 : 2020학년도 신입생모집 입시홍보 종합광고 위탁 용역

2. 목적

- 가. 신입생 모집 지원을 향상을 통한 우수 학생 모집
- 나. 입학 정보의 효과적인 안내를 통한 입학 전형 업무의 효율적 운영
- 다. 입학 희망자에 대한 집중적인 홍보를 통해 우수 학생의 입학을 유도

3. 제안서

- 가. 예정금액 : 180,000,000원 (부가세 포함)
- 나. 제안서 요청내용

구 분	작성내용
회사개요	1) 회사 일반 현황 및 연혁 2) 홍보업무 전담조직 및 구성 3) 최근 3년간 주요 사업 실적
입시홍보 추진방안	1) 중·장기 입시 홍보방안과 전략 2) 효율적인 매체 선정과 집행전략 (예산분배-구체적 제시) 3) 신입생 모집 홍보와 대학 이미지 개선 홍보의 연계 방안 4) 신입생 모집 홍보 효과 향상을 위한 전략적 지원 방안 5) 입시 홍보 추진 일정 및 관리 방안 ☞ 추진 일정, 관리 방안 등을 자세하게 작성 ☞ 담당부서인 입학처와 원활한 업무 협조 6) 입시 홍보 결과 제출 방안 ☞ 입시 홍보 완료 후 홍보 결과를 제시하는 방법을 작성

4. 입시홍보

가. 홍보내용

구 분	매 체	내 용	수량/기간
고등학교	고교 게시판	서울 및 수도권 고등학교內 게시판 포스터광고	3개월
	고교 간식이벤트	수험생 Big Hit 프로모션. 대학 인지도와 친근감을 동시에 높이는 효과로 연결	1회
EBS	EBS수능 페이지	수험생 트래픽이 가장 많은 8~9월, 수능페이지 메인 배너	2개월
옥외	현수막	노원구, 도봉구, 강북구, 의정부, 양주, 고양, 남양주, 구리지역 현수막 게시	2개월
바이럴 마케팅	지식인	신한대 입시관련 콘텐츠 모니터링 및 답변 대응	6개월
	블로그	네이버 검색 결과 블로그 상위 영역에 신한대 홍보 콘텐츠 노출(공식블로그 운영 포함)	
	입시카페 수만취	대한민국 최대 수험생 카페, 신한대 관련 글 모니터링 및 답변 대응	
리타겟팅	카카오톡	업체 합격예측 모의지원 이용자 대상 리타겟팅 광고 노출	수시/정시
모바일	M진학	메인 배너 (업체 모바일 웹 - 대입정보/합격예측/입시동영상 등 제공)	8개월
	스마트경쟁률	메인 하단배너(모바일 원서접수사이트內 실시간 경쟁률 제공 페이지)	8개월
	울학교	메인 하단배너(급식, 학교생활 및 입시 스케줄 관리 수험생 필수 앱)	8개월
	포켓한국사	메인 팝업배너(수능 필수과목 한국사 학습 모바일앱)	8개월
원서접수 사이트	진학어플라이 닷컴	메인 배너	8개월
		메인 목록배너	
	유웨이어플라이 닷컴	메인 배너	8개월
		메인 목록배너	
타깃마케팅	문자	수시/정시 모집기간 신한대 지원가능성 높은 수험생에게 홍보 문자 발송	수시/정시
	이메일	수시/정시 모집기간 신한대 지원가능성 높은 수험생에게 홍보 이메일 발송	수시/정시
입시설명회	합격전략 자료집	대규모 입시설명회 '업체 설명회' 자료집 내지광고 게재	1종
	지원참고표	수험생, 학부모, 교사가 많이 참고하는 업체 대입 지원참고표 광고 게재	2종
제작		대표광고 및 옥외, 인쇄, 모바일, 온라인 등 매체별 광고 소재 제작	매체별

※ 위의 사항 외에 추가적인 홍보방안 제안

※ 상기 광고물은 입찰 후 질적 수준이 저하될 경우 계약을 취소할 수 있으며, 이에 대한 손해배상을 청구할 수 있음

나. 시행 일정 : 입찰 참여업체에서 구체적인 시기 제시